Princip 2

Anknytningen är livslång



# Behovet av anknytning existerar under hela livet, men sättet att uttrycka behovet förändras med personens utveckling

# 

# 

Förra veckan



Den här veckan

# 

# 

# Anknytningsbehovslista

(Gå till dokumentet anknytningsbehovslista)

R1-1: Hur utrycker 1-2 åringar sina anknytningsbehov??

|  |
| --- |
|  |

R1-1a: Vilka behov tror ni finns bakom de beteenden ni har gett exempel på?

R1-2: Hur visar tonåringar sina behov?

|  |
| --- |
|  |

R1-2a: Vilka behov tror ni finns bakom de beteendena?

R2-1: Hur visade du dina behov som tonåring?

|  |
| --- |
|  |

R2-1a: Vilka anknytningsbehov visade du med ditt beetende?

R2-2: Hur svarade dina föräldrar på ditt beteende?

|  |
| --- |
|  |

R2-3: Hur kändes det när era föräldrar verkade ointresserade av ert perspektiv eller inte förstod er eller de behov som fanns bakom beteendet?

|  |
| --- |
|  |

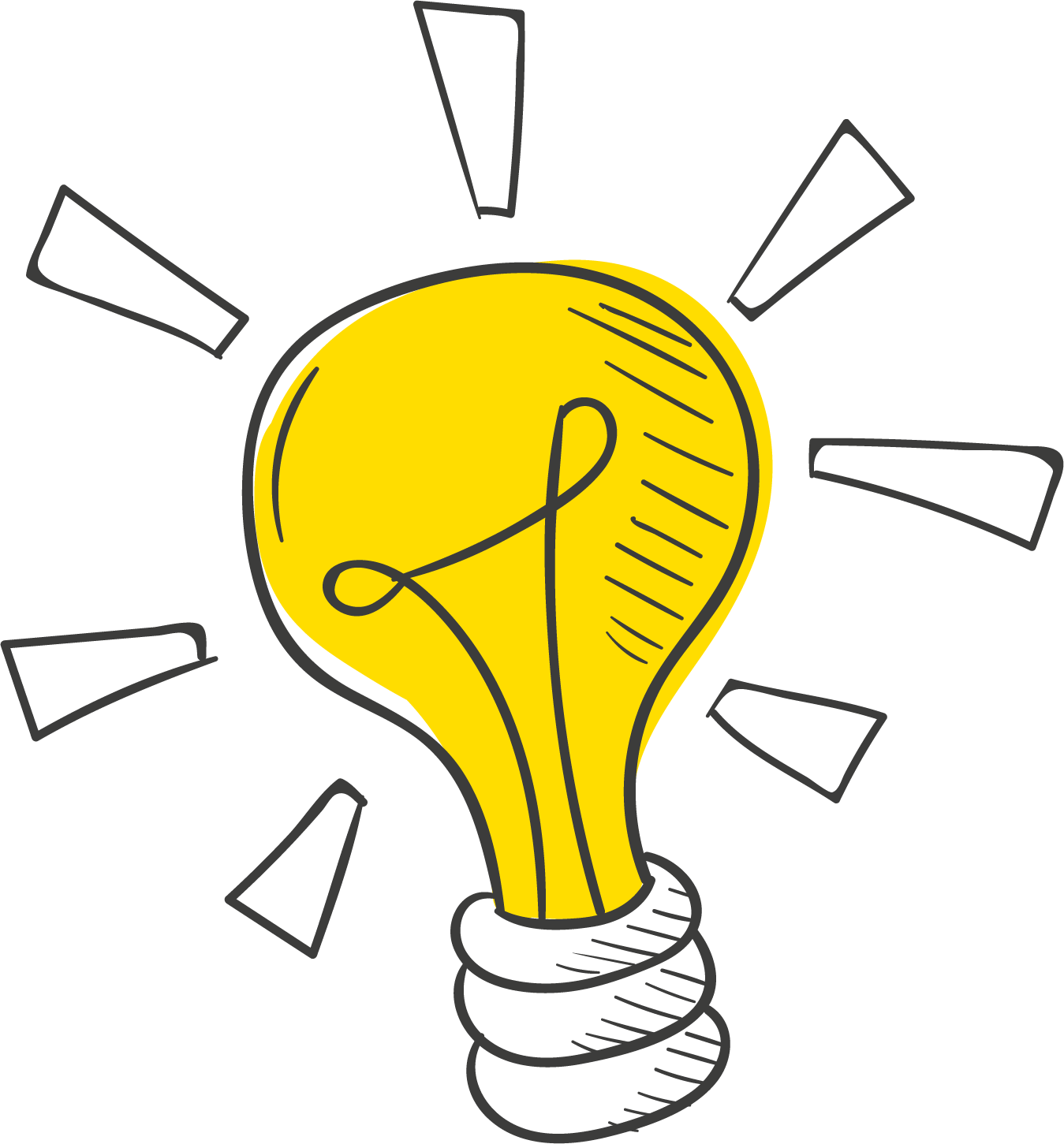
R2-4: Hur kändes det när era föräldrar försökte förstå eller faktiskt förstod hur ni hade det och vad som pågick inom er?

|  |
| --- |
|  |

R2-5: Vad hade era föräldrar kunnat göra annorlunda för att förstå er bättre?

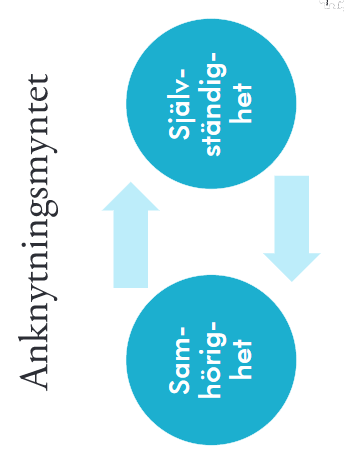
|  |
| --- |
|  |

# Att se, lyssna på och bemöta barn och tonåringar

* Att spendera mer tid med barn/tonåringar samt att lyssna mer än att prata kan hjälpa.
* Det är viktigt att välja rätt tillfälle för samtal.
* Kan du komma ihåg att “timing” var viktigt när dina barn var små?
* 

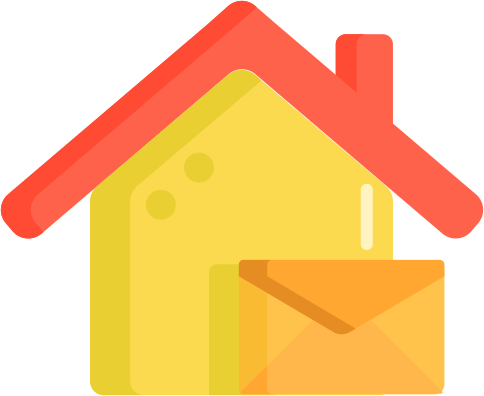
R3-1: När är det lättare att prata med din tonåring?

|  |
| --- |
|  |



* 2 bas behov: samhörighet och självständighet

# Ta hem budskap

* Behovet av anknytning finns under hela livet
* Hur vi utrycker våra behov förändras med personens utveckling
* Att ta ett steg tillbaka och vara nyfiken på vilka behov som kan finnas bakom beteendet kan hjälpa oss att…
  + Se saker på ett annat sätt
  + Välja andra sätt att reagera
    - Förmedla en känsla av intresse, respekt och stöd
* “Timing” är viktigt

1. Fyll i frågeformulären för programutvärdering om du inte har gjort det